

Top Talents



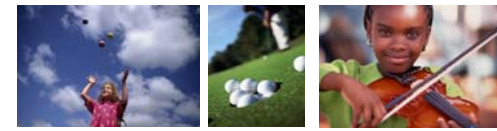
PEDRO CAMARA & ASSOCIADOS - CONSULTORES EM GESTÃO, LDA

Av. 5 de Outubro, 115 - 3º B - 1050-052 Lisboa

Telefone. 21 797 11 41 Fax. 21 797 11 43

e-mail: pca@pca.pt

Web: www.pca.pt



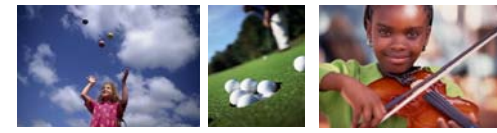
Introdução

A atracção de **T**alento nas Empresas é um factor crítico de sucesso, cujo valor acrescentado assume diversas formas importantes:

- Inovação de produtos e serviços;
- Aumento da Qualidade;
- Garantia de fiabilidade;
- Aumento da Produtividade e Competitividade da Empresa.

Para tal, é necessário assegurar que os processos que suportam a decisão de Recrutamento e Selecção se baseiam em **metodologias** e **ferramentas** capazes de garantir, com razoável grau de objectividade, a identificação das **C**ompetências pretendidas.

O programa que é apresentado, tem como pedra basilar gerar **Know-How** e fomentar o **Empowerment** dos Participantes para que, recorrendo a metodologias e ferramentas testadas e estabilizadas, possam conduzir processos de Recrutamento e Selecção rigorosos e fiáveis, de modo a assegurar a atracção do **T**alento necessário para o **S**ucesso da Empresa.

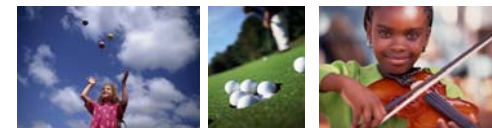


Objectivo Global do Programa

O Programa de Workshop está estruturado em três pilares essenciais, de modo a proporcionar uma aprendizagem **diversificada** e **experiential**.

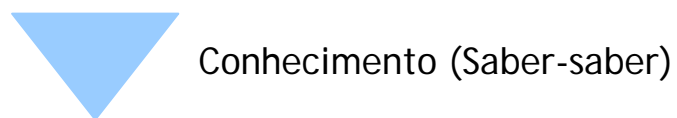
- Capacitar os intervenientes ao desenvolvimento e condução de processos de Recrutamento e Selecção baseados em Competências;
- Proceder à Entrevista por Competências, de Candidatos Reais;
- Avaliar o nível de Competências dos Candidatos entrevistados.



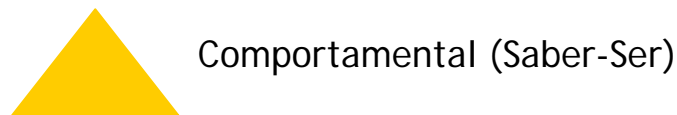


Métodos Pedagógicos Eixos de Desenvolvimento

O Programa foi concebido no sentido de proporcionar contacto com os vários domínios do saber. Deste modo, os participantes terão não só a oportunidade de adquirir e desenvolver conhecimentos, mas também competências comportamentais e técnicas.



Aquisição de conhecimentos gerais associados à temática do R&S, que funcionarão como um pressuposto fundamental à compreensão das metodologias e ferramentas



Adopção de um conjunto de atitudes e comportamentos que visem a maximização dos resultados da Entrevista e a redução de enfiusamentos.

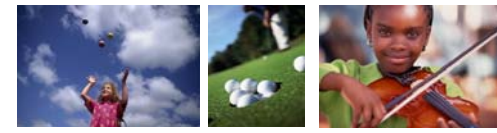


Utilização efectiva das metodologias e ferramentas de Recrutamento e Selecção e condução e avaliação de entrevistas de R&S

Dica

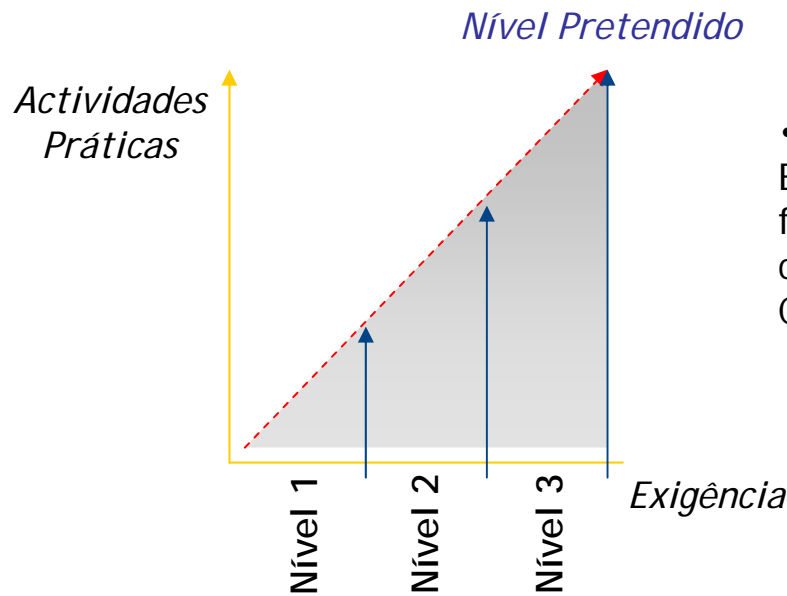


• *Esta figura ilustra quais os Eixos de Desenvolvimento abordados ao longo do Programa. Neste exemplo, seriam abordados os eixos: Conhecimento.*

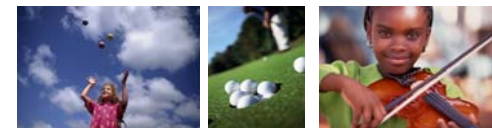


Métodos Pedagógicos Nível de Exigência e Complexidade

Uma das preocupações na Concepção do Programa foi escalonar o nível de exigência, de modo a assegurar que os Participantes tenham apreendido todos os conceitos, metodologias e ferramentas de modo a poderem conduzir eficazmente Entrevistas de Selecção no último dia do Workshop.



- Escalonamento do grau de Exigência dos Exercícios Aplicados para garantir que no final todos os participantes estarão aptos a conduzir Entrevistas baseadas em Competências



Métodos Pedagógicos Técnicas Motivacionais

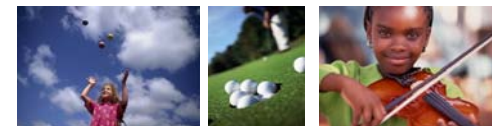
A motivação dos Participantes é uma condição essencial para a sua aprendizagem e um vector crucial no atingimento dos objectivos do Programa de Formação. Por esse motivo, este Programa encontra-se suportado por um manancial de Técnicas Motivacionais de modo a garantir, consistentemente, a adesão e envolvimento de todos os Participantes.

- Expositivo
- Estudo de Casos
- Exercícios Práticos
- Role Plays
- Simulações
- Representações
- Team Building

Dica



• *Esta figura ilustra quais as Técnicas Motivacionais utilizadas. Neste exemplo, seria utilizada a Técnica Expositiva (para identificar a que Técnica corresponde cada imagem, bem como o seu âmbito e objectivos, ver página seguinte.*



Métodos Pedagógicos Técnicas Motivacionais



Expositivo

Engloba:
Exposição de Conteúdos;
Discussão Dirigida;
Brainstorming;
...

Objectivo:
Aprendizagem das principais correntes e conceitos associadas às temáticas visadas

Eixo de Desenvolvimento: Conhecimento (Saber-Saber)
Grau de Exigência: Nível 1-3



Estudo de Caso

Engloba:
Análise de Casos;
Apreciação dos Casos;
...

Objectivo:
Dar um referencial aos participantes acerca de casos concretos verificados em contexto empresarial

Eixo de Desenvolvimento: Conhecimento (Saber-Saber)
Grau de Exigência: Nível 1-3



Exercícios

Role Plays

Engloba:
Exercícios escritos;
Exercícios de Observação;
Apresentação de Trabalhos;
...

Objectivo:
Compreender, sedimentar e aplicar os conceitos ministrados

Eixo de Desenvolvimento: Conhecimento/Técnico/Comportamental (Saber-Saber, Saber-Fazer, Saber-Ser)
Grau de Exigência: Nível 1-2



Simulações

Representações

Engloba:
Exercícios de Audição;
Exercícios de Comunicação;
Representação de papéis em contexto real ou simulado
...

Objectivo:
Confronto dos participantes com situações e desafios reais ou simulados (com elevada aderência à realidade), de modo a desenvolver as capacidades pretendidas

Eixo de Desenvolvimento: Conhecimento/Técnico/Comportamental (Saber-Saber, Saber-Fazer, Saber-Ser)
Grau de Exigência: Nível 2-3

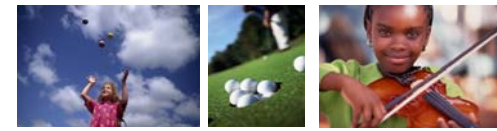


Team Building

Engloba:
Desenvolvimento de actividades em grupo.

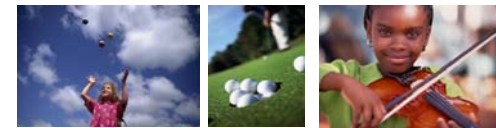
Objectivo:
Estimular a partilha de ideias, o pensamento grupal e o *TeamBuilding*

Eixo de Desenvolvimento: Comportamental (Saber-Ser)
Grau de Exigência: Nível 1-3



Programa de Workshop





Módulo Sistema de Recrutamento & Selecção



Conteúdos Programáticos

- Objectivos de um Sistema de R&S
- Potencialidades de um R&S
- Consequências de um mau R&S
- Vantagens de um bom R&S

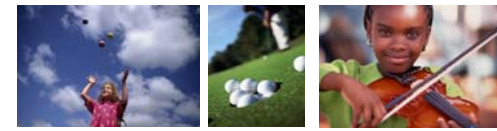
Objectivos

- Reconhecer a importância do Sistema de R&S para o sucesso da Organização
- Identificar os prejuízos inerentes a um Sistema de R&S incorrectamente desenhado
- Relacionar os benefícios ligados à Organização com um bom Sistema de R&S

Metodologias de Dinamização da Formação

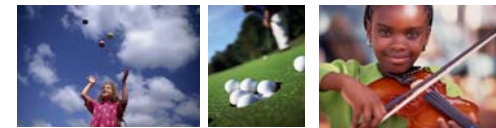
- Exposição de Conteúdos
- Recurso a Casos Reais





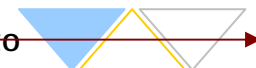
Programa de Workshop





Módulo Metodologia de R&S por Competências

Eixos de Desenvolvimento



Conteúdos Programáticos

- Objectivos de um R&S baseado em Competências
- Características do Competency-Based R&S
- Componentes Críticos da Metodologia *Competency-Based Interviews*
- Benefícios da Gestão pelas Competências

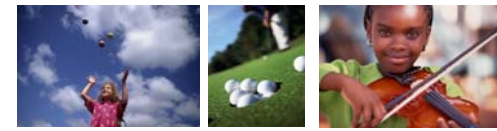
Objectivos

- Reconhecer a articulação entre as Competências e os demais processos de Gestão da Organização
- Reconhecer o “porquê” de um Sistema de Recrutamento baseado nas Competências
- Listar os Benefícios da Gestão pelas Competências
- Identificar os Componentes Críticos da Metodologia

Metodologias de Dinamização da Formação

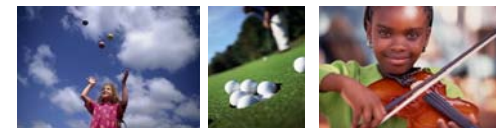
- Expositivo
- Discussão dirigida
- Estudo de Caso





Programa de Workshop





Módulo Organização do Sistema de R&S



Conteúdos Programáticos

- A Organização de um Sistema de R&S
- Recrutamento Interno VS Externo
- A análise curricular e a Entrevista de triagem
- Os Testes Psicotécnicos
- A Entrevista de Selecção

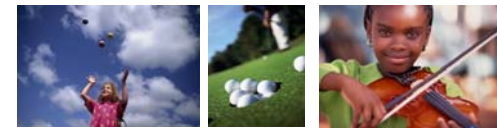
Objectivos

- Listar as vantagens no desenho e organização de um Sistema de R&S
- Reconhecer as diferenças no recurso ao Recrutamento Interno e Externo
- Reconhecer o âmbito das várias etapas ao longo de um processo de R&S
- Organizar um processo de R&S

Metodologias de Dinamização da Formação

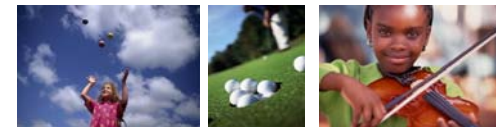
- Expositivo
- Discussão dirigida
- Exemplificação de Casos





Programa de Workshop





Módulo Identificação das Competências-Chave



Conteúdos Programáticos

- A importância das Competências no sucesso futuro na Função
- Definição de Competências-Chave para uma Função a Recrutar
- Construção de Indicadores de Comportamento

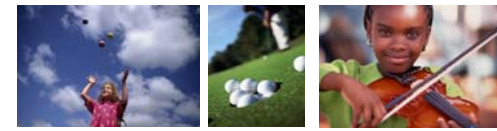
Objectivos

- Reconhecer a relação entre Competências e o sucesso futuro na Função
- Definir Competências-Chave para uma Função
- Listar Indicadores de Comportamento para cada Competência-Chave

Metodologias de Dinamização da Formação

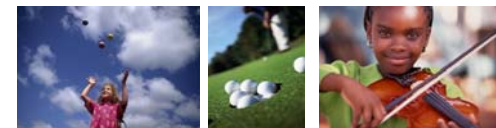
- Expositivo
- Discussão dirigida
- Exercícios Práticos de sedimentação de conhecimentos





Programa de Workshop





Módulo **Enfoque no Comportamento Passado**



Conteúdos Programáticos

- Predição do Comportamento das Pessoas
- A aplicação do Método S.T.A.R. na segmentação da informação dos Candidatos
- Focalização nos incidentes críticos dos Candidatos

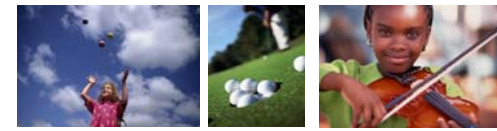
Objectivos

- Compreender as fontes e metodologias de predição do Comportamento das Pessoas
- Aplicar o Método S.T.A.R. na segmentação da informação evidenciada pelos Candidatos
- Explorar os incidentes críticos dos Candidatos
- Elaborar perguntas com enfoque nas Competências definidas

Metodologias de Dinamização da Formação

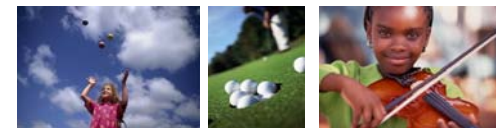
- Expositivo
- Discussão dirigida
- Exercícios Práticos de sedimentação de conhecimentos





Programa de Workshop





Módulo **Aplicação de Técnicas de Entrevista**

Eixos de Desenvolvimento



Conteúdos Programáticos

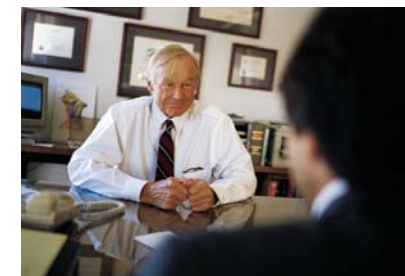
- A organização e estruturação da Entrevista
- Os objectivos de cada etapa da Entrevista
- A aplicação das Técnicas de Entrevista (reconhecer as informações de Contexto; aplicar metodologias de Interrogação; explorar estratégias de Note Taking)

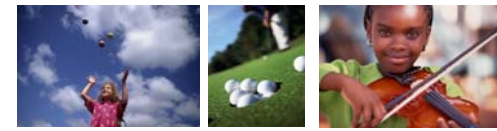
Metodologias de Dinamização da Formação

- Discussão dirigida
- Exercícios Práticos
- Estudo de Casos;
- Simulação de Entrevista;
- Entrevista com Candidatos Reais

Objectivos

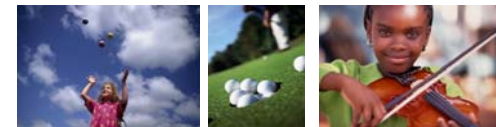
- Organizar e estruturar o momento de Entrevista
- Reconhecer o âmbito das várias etapas de uma Entrevista
- Utilizar a observação e escuta activa para recolha de elementos de contexto
- Elaborar perguntas e direccionar o candidato para os incidentes críticos
- Aplicar técnicas de Note Taking





Programa de Workshop





Módulo Integração e Hierarquização de Resultados

Eixos de Desenvolvimento



Conteúdos Programáticos

- Passos na Avaliação da Entrevista
- A integração e discussão de Resultados
- A hierarquização dos Resultados
- A decisão final

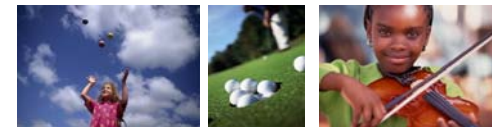
Objectivos

- Efectuar um balanço geral do momento da Entrevista
- Avaliar e classificar o(s) Candidato(s) ao longo das várias Competências definidas
- Integrar as Classificações atribuídas numa Matriz de Análise
- Argumentar a Avaliação efectuada com o Painel e chegar a um consenso
- Hierarquizar os Resultados finais
- Proceder à decisão final sobre o Candidato a admitir

Metodologias de Dinamização da Formação

- Expositivo
- Discussão dirigida
- Simulação de uma Avaliação de Entrevista real
- Brainstorming





/informações Comerciais

Caso pretenda obter informações comerciais acerca do Produto descrito, por favor contacte-nos para:

Lisboa

Av. 5 de Outubro, nº 115, 3º B, 1050-052, Lisboa

Tel: +351 21 797 11 41

Fax: +351 21 797 11 43

pca@pca.pt

Delegação Norte

Rua D. Nuno Alvares Pereira, 156, 1º C24, 4450-213 Matosinhos

Tel: +351 91 480 54 58

Fax: +351 22 938 80 41

norte@pca.pt

...ou visite-nos em www.pca.pt